



Александр Борисов

[www.isif-life.ru](http://www.isif-life.ru)

# Содержание

**Глава I**

**Глава II**

**Глава III**

**Глава IV**

**Глава V**

# Введение



**Ч**асто ли вы слышите звук падающих монет в своем Webmoney Keeper Classic, когда к вам приходят деньги?

Его я слышу по несколько раз в месяц и все потому, что в интернете у меня есть мой авторский блог, благодаря которому я могу получать хороший и стабильный доход.

Я уверен, уважаемый читатель, вы с моим блогом уже знакомы. Если нет, то давайте знакомиться. Меня зовут Александр Борисов, и я являюсь автором одного из самых высоко посещаемых ресурсов рунета по заработку на блогах и их продвижению – ISIF-LIFE.RU.

Менее чем за год мой блог вышел на посещаемость более 2500 человек в сутки, набрал количество постоянных читателей более 1500 (полутора тысяч), а базу подписчиков в аккаунте смартреспондер свыше 5000. На момент прочтения вами данной книги эти показатели наверняка уже выросли.

---

На сегодняшний день доход с блога благодаря контекстной, баннерной и другой рекламе, партнерским программам и прочим мелочам, составляет практически 1000\$ в месяц, а иногда даже больше и продолжает расти. Это ли не говорит вам о том, что я имею право учить вас достигать успеха в блоггинге? Если мы посмотрим на статистику, то увидим, что таких результатов добивается только 1-2 блога из 100, а то и меньше...

Я не считаю себя супер экспертом в блогосфере и специалистом в области поисковой оптимизации сайтов, я обычный парень у которого нет кучи свободного времени, у которого, как и у большинства людей есть постоянная работа, повседневные дела и заботы, но который с абсолютного нуля добился таких не малых результатов благодаря своему упорству, изучению большого количества информации по продвижению блогов и активным действиям.

Цель данной книги, помочь вам понять основные, базовые принципы достижения успеха в блоггинге, обучить правильному ведению блога, а так же заработку на нем. Все, что вы узнаете из моей книги это чисто мой опыт, на получение которого я потратил не один месяц усиленной работы, терпения и конечно же денег. Этот опыт я хочу передать вам абсолютно бесплатно.

Моя задача огородить вас от тех губительных ошибок, которые совершают практически все начинающие блоггеры с момента своего старта. Именно из-за этих ошибок сегодня основная масса людей бросают свои блоги с мыслями, что заработок на них это гиблое дело, а если и не бросают, то зарабатывают копейки, не те деньги, которые им хотелось бы зарабатывать...

Запомните друзья. Хороший доход блог начнет приносить только тогда, когда он станет популярным, высоко посещаемым и наберет большую базу подписчиков. Этому мы и будем учиться с вами в данной книге.

Ну что же начнем... До встречи в следующей главе, я желаю вам приятного чтения.



# Глобальная ошибка



**З**наете сколько новеньких блогов появляется каждый день в сети интернет, авторы которых хотят на них зарабатывать? Несколько тысяч. Вы можете себе это представить? Не сотен, а несколько тысяч!!!

29 октября 2010 года среди этих тысяч захотел зарабатывать и я. Начитался всяких статей в интернете о том, что блоги могут приносить хорошую прибыль и решил в серьез заняться блоггингом. Завел себе блог и как 100% всех начинающих блоггеров начал совершать ошибки...

Первая моя ошибка заключалась в том, что я думал как все, и как все, ставил перед собой не реальные планы и цели. Уже через год я хотел зарабатывать на блоге такие суммы, которые не снились мне и в самых сладких снах. Сейчас так смешно это вспоминать... =)

Я думал, что блоггинг это легко и просто, но это не так. Ну да ладно, не будем об этом, просто поймите друзья одну простую истину – «Если деятельность, которой вы занимаетесь проста, то в ней нет больших денег». Блоггинг – это вначале очень тяжелый труд и только потом - возможность получать хороший доход не особо-то и утруждаясь. Здесь не приходит успех быстро и просто...

---

Вторая моя ошибка была на много жестче. Слава богу, что я вовремя понял ее и начал идти в нужном и правильном направлении. Я осознал наконец то, что мне нужно делать, чтобы получать максимальный результат в блоггинге в отличии от других. В данной главе я постараюсь донести до вас понимание этой ошибки и помочь ее избежать...

Вы знаете, я вот сейчас смотрю на то, как появляются в сети новенькие блоги и вижу, что они ни чем не отличаются друг от друга. Да, внешне они может быть и выглядят по разному и авторы их пишут по разному, но все же у них всех есть одно общее сходство и вот это сходство никогда не позволит им добиться успеха в блогосфере, никогда!!!

Дорогой читатель. У меня к вам вот такой вопрос. Если вы завели себе блог, к примеру, на кулинарную тематику, а таких сегодня немерено, то скажите мне пожалуйста, как и какими способами вы хотите вывести его на тысячную посещаемость, завоевать популярность и получать с него хороший доход? Если вы завели себе блог на спортивную тематику, бизнес тематику, тематику здоровья, SEO, заработка, воспитания детей и т.д., то скажите мне, ну как вы хотите Выйти на такие результаты?

Сегодня вот таких блогов уже тьма тьмушая, которые только все хотят и хотят, и с каждым днем их становится все больше. Все кому не лень учат в своих статьях и зарабатывать в интернете, и детей воспитывать и правильно заниматься спортом и сайты продвигать и готовить вкусно и много чего еще.... И все хотят, ВНИМАНИЕ, по больше ПОИСКОВОГО трафика!!! Вот по больше бы посетителей с поисковых систем приходило на блог и будет все в шоколаде, думают блоггеры!!! Там и успех и заработок и все остальное...

«А что в этом не так?», - спросите вы. Ничего! Все замечательно, но вот в погоне за этим поисковым трафиком практически все забывают про то, что нужно стараться увеличивать еще и ПРЯМОЙ трафик. Запомните, прямой трафик – это ваш успех, а поисковый лишь маленькая составляющая этого успеха...

Прямой трафик – это то, когда посетители заходят на ваш блог сами, либо с закладок в браузере либо напрямую набрав адрес вашего блога в адресной строке.

Вы можете мне возразить и сказать, что вы не забываете про прямой трафик, вы пишете интересные и полезные статьи в блог, которые нравятся людям и благодаря этому они возвращаются на него снова...

Ребята... Мало... Этого уже мало... Любой блоггер скажет, что его пост лучше всех, что он классный, интересный, полезный, ну просто супер... Разве не так? То что нужно писать действительно полезные, уникальные и интересные для людей статьи это все понятно, но сегодня нужно делать намного больше чем просто писать...

А вот собственно такой вопрос – почему это ПРЯМОЙ трафик важнее чем поисковый? Ребята, если вы хотите зарабатывать действительно хорошие деньги на своем блоге, то основную их часть вам будет приносить именно ПРЯМОЙ трафик, а не поисковый.



---

Почему это так, я специально не буду вам рассказывать... Спорьте со мной сколько угодно, не верьте мне, но все же вы поймете это со временем...

Для того чтобы блог начал приносить хороший доход, нужно в первую очередь создавать на нем хорошую ЦЕЛЕВУЮ посещаемость, строить большую базу подписчиков и каждый день собирать вокруг своего блога все больше и больше постоянных читателей.

Люди должны хотеть заходить на ваш блог, они должны хотеть его читать, они должны ждать новых статей на вашем блоге, они должны их комментировать, что-то обсуждать в них и т.д. В общем людей что-то должно притягивать на ваш блог. Создание притягательной атмосферы на нем это ваша главная задача. Если вы ее не создадите, то не ждите ни чего...

Вопрос – как создавать эту притягательную атмосферу? Если я просто скажу вам – пишите красиво и интересно, то Америки не открою. Это дураку понятно. Конечно же нужно писать интересные, поучительные и объемные посты в блог при чем делать это регулярно.

Суперские, мощные, классные статьи всегда превращают поисковый трафик в прямой, но к сожалению очень медленно. Ваша задача превращать поисковый трафик в прямой в 100 раз быстрее чем другие и я знаю каким способом это достигается.

А все на самом деле так просто...

Вы знаете, попробуйте какой-нибудь конкурс организовать на блоге. Не хотите? Может быть какую-то интересную акцию провести, опрос среди блоггеров или тест, турнир, марафон, эстафету... В общем что-то такое интересное, что будет притягивать читателей на ваш блог снова и снова и самое главное выделять его среди всех остальных блогов в вашей нише.

Конкурсы, акции, марафоны, турниры, эстафеты и т.д. Вот во что нужно инвестировать свое время, силы и средства, кроме написания постов и делать это ПОСТОЯННО!!! Повторю – ПОСТОЯННО!!!

Ваш блог таким образом станет интересным для читателей. А если он станет интересным, то трафик будет литься на него рекой и не только ПРЯМОЙ... Я убеждаюсь в этом с каждым днем. Интересность для людей вашего блога сразу же заметят и поисковые системы. Как? Об этом я расскажу в одной из следующих глав. Если поисковые системы поймут, что ваш блог интересен для пользователей, они будут повышать его в выдаче однозначно... Вот вам и поисковый трафик...

А у вас не возник вопрос? «А кто же будет в моих интересностях участвовать то Александр? На молодом блоге же посещаемость мизерная да и вообще кто я такой в глазах других?».

---

Друзья, а что вам мешает использовать социальные сети, форумы и другие ресурсы и сообщества вашей ниши, для того чтобы заявить всем пользователям о том, что на вашем блоге происходит какое-то интересное событие?

Ошибка еще и в этом. Молодые блоггеры думают так, - «Вот как только посещаемость моего блога вырастет, вот тогда я и проведу что-нибудь интересенькое, а пока я еще маленький и зеленый, то пока рано». СТОП!!! Выкиньте эти мысли из головы.

Если вы придумаете что-то **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** интересное, то не важно какой у вас блог, мало или много посещаемый, популярный или нет, все равно это даст хороший результат. Проверено! Вы главное хорошенько подумайте и придумайте...

Люди обожают участвовать в конкурсах, соревноваться друг с другом, проходить опросы, тесты, разгадывать что-то, участвовать в каких-то акциях, марафонах и всем прочем. Дайте им это...

На своих блогах все учат чему-то, все наставляют, дают различные советы и рекомендации, рассказывают о себе и своей жизни... И вы занимайтесь тем же, но кроме этого сделайте так, чтобы именно ваш ресурс отличался от других за счет того, что вы будете устраивать на нем какие-то интересные события. Делайте это с самого начала ведения блога, а не потом когда-то, якобы когда вырастет посещаемость...

Хороший доход всегда приносят, приносили и будут приносить только те блоги на которых людям интересно находиться, блоги которых рекомендуют, на которых ссылаются и на которых большей частью трафик идет не поисковый, а именно прямой. Друзья запомните это. В одной из глав данной книги, которая называется «золото блога» я расскажу вам почему так, а не иначе...

Завтра я могу нагнать на блог 10 000 не целевых посетителей различными хитрыми способами, но мне это не нужно, так как я знаю, что толку от них не будет. Мне нужна целевая посещаемость, только целевая, которую я буду превращать в своих подписчиков – золото моего блога...

До встречи в следующей главе...





# Я не такой как все



**О**бычно все молодые блоггеры в самом начале своего пути заболевают синдромом «Как у всех так и у меня» и это, я считаю, вполне нормальным явлением. «Как проявляется этот синдром?», - спросите вы?

Во-первых блоггер даже не задумывается о том, что его блог должен как-то визуально выделяться среди других сотен блогов. Об этом все забывают или откладывают на потом.

Что значит визуально выделяться? Выделяться – это значит оставлять какой-то зрительный отпечаток в памяти посетителя после попадания его на ваш блог.

Как же мне выделиться спросите вы? Здесь я могу дать вам один полезный совет.

Сделайте для своего блога яркий, запоминающийся логотип. Логотип – это очень важная часть любого блога. Зайдя на ваш ресурс человек может найти то, что искал, но после прочтения поста или нескольких постов, он закроет ваш блог и возможно никогда о нем не вспомнит. Сделайте так чтобы у человека в голове остался какой-то зрительный образ – ЛОГОТИП!

---

Логотип будет частью вашего бренда в сети. У любой известной компании есть свой логотип, у любой футбольной команды есть свой логотип, у вашего блога, так же должен быть свой логотип. Должен – запомните это!

Заказать красивый и красочный логотип для блога сегодня не проблема. В сети есть много фрилансеров, которые сделают вам его за небольшую плату. Вы получите хорошую работу, сэкономите массу своего времени, а ваш блог станет ярче и красивее.

Не жалеете денег на логотип, закажите его. Не потом, когда блог заработает денег или выйдет на хорошую посещаемость, а сразу же!

Но логотип это еще пол дела друзья. Да, люди может быть благодаря ему и запомнят ваш блог, но это еще не все. Сделать так, чтобы блог запомнился это одно, но вот сделать так, чтобы посетитель остался на нем и стал постоянным читателем, это другое.

Понятное дело если у вас на блоге просто супер интересный и полезный контент, то постоянных читателей будет становится все больше и больше. Да, контент рулит, но опять же этого мало...

Сделайте так, чтобы люди, после попадания на ваш блог, не покидали его сразу же. Не важно как человек придет на ваш блог, с поисковых систем, с социальных сетей, по ссылке с комментариев с другого блога, главное чтобы он остался на нем, главное чтобы что-то его заинтересовало на вашем блоге и возможно он стал бы вашим постоянным читателем, а если даже и не стал, то помнил, что на ваш блог нужно будет вернуться снова. Что бы это могло быть?

Я не знаю, но могу дать подсказку. При попадании на ваш блог человек сразу же должен увидеть что-то такое, что заставит его на нем остаться. Вот что это будет, думайте сами, но заставьте остаться человека на вашем блоге не только потому что он начнет читать интересный пост.

Я каждый день посещаю несколько десятков блогов по своей тематике, попав на них с каких-то анонсов в социальных сетях, с каких то форумов, поисковых систем, может быть через ссылку в комментариях оставленных на других блогах, в общем не важно. Интересно другое.

После того как я посещу все эти блоги, ни один не заставляет меня вернуться на него снова, даже если я прочитал на нем интересный и полезный для себя пост. Почему? Не знаю. В том то и дело что я не знаю, зачем мне становиться читателем этих блогов и возвращаться на них снова. Там нет для меня ни чего вкусенького.

На вашем блоге это вкусенькое должно присутствовать и выражаться не только в интересных, увлекательных постах, которые не всем дано писать.

---

. Зайдите прямо сейчас на мой блог и посмотрите на него. Вы видите на нем что-то вкусненькое? Я думаю что видите, вот что-то подобное должно быть и на вашем блоге. В общем люди

должны знать, что у вас не только постоянно появляется какой-то интересный контент, но у вас еще и проходят какие-то интересные события.

Люди всегда на вашем блоге должны чего то ждать.

У меня постоянно проходят какие-то конкурсы, я постоянно разрабатываю какие-то курсы для своих читателей, я постоянно поощряю самых активных комментаторов своего блога пусть не большими, но хоть какими-то презентами, на моем блоге один раз в месяц проходит интересная акция, я провожу различные эксперименты, заставляя читателей следить за результатами и т.д.

Я обещаю посетителям новые интересные посты и бесплатности. Люди постоянно ждут от isif-life чего-то новенького и вкусненького. Друзья, сделайте так, чтобы людей что-то притягивало на ваш блог, заставьте их ЖДАТЬ и возвращаться на него за чем-то вкусненьким!!! Думайте что это будет...

Ну не достаточно сегодня строчить сутками посты в блог как это делают все, не достаточно!!! Этого мало! Поймите вы это наконец.

Как еще проявляется действие синдрома «Как у всех так и у меня» у молодых блоггеров? Скажите вы случайно не замечаете практически на всех блогах в плане их внешнего оформления, какие-то сходства? Вот я замечаю это постоянно.

О боже, как же все таки новички любят забить свои новенькие блоги не нужным хламом. Как начнут ставить по 20 счетчиков различных статистик и рейтингов, как начнут забивать свои сайдбары блога ни кому не нужными виджетами, кнопками и прочими не нужными вещами это просто ужас какой-то.

Ну вот все как у всех так и у меня.

Запомните, чем на вашем блоге все проще и приятнее для глаз тем лучше. Не стоит повторять за другими и забивать сайдбары своего блога не нужными метками, календарями, виджетами прогноза погоды, курсами валют и т.д. Не нужно ставить кучу счетчиков на блог, не нужно забивать виджеты кривыми формами подписок на рассылки, мигающими тизерами, кучей баннеров, кнопок социальных сетей и прочими не нужными вещами.

Не делайте на своем блоге кашу. Сделайте так чтобы на нем все было аккуратно и удобно. Проявляйте свою индивидуальность. Просто сядьте и хорошенько подумайте, что действительно нужно вашему блогу, а что просто будет занимать место без толку.

---

Идем дальше. Еще одно проявление синдрома «Как у всех так и у меня», так это желание по быстрее заработать денег и раннее размещение рекламы на страницах блога. Вот ни что не убивает так молодые блоги как реклама.

Меня удивляет то, как же интересно хочет заработать человек на своем молодом блоге за счет размещения рекламы, если у него посещаемость всего 10-20 человек в сутки? Ну в принципе 100 рублей за месяц он конечно заработает, не без этого, но не больше.

Уважаемый читатель, размещать рекламу на блоге можно только тогда, когда на нем сформируется постоянная хорошая целевая посещаемость как минимум в 500 человек в сутки и самое главное размещаемая реклама на вашем блоге не должна раздражать ваших посетителей.

Бывает так, что зайдешь на чей-то блог и тут сразу же с ходу тебе в глаза бросается эта яркая нудная реклама. Ужас! Это сразу же отбивает все желание читать блог. Не думайте, что если разместить, к примеру, блок контекстной рекламы с объявлениями выделенными жирным ярким цветом в начале поста, то от этого увеличится ваша прибыль. Наоборот. Прибыль будет еще меньше.

Не повторяйте за другими и не гонитесь за быстрым заработком. Сосредоточьтесь на полезности вашего блога для людей, а там уже будет и заработок...

Подводя итог в данной главе, я хотел бы сказать вам всего одно слово – выделяйтесь и не будьте как все...

До встречи в следующей главе.



# Блог-это мой бизнес



**О**сновная масса всех бизнесов – это очень тяжелый труд, это постоянные вложения своих сил, времени и денег. Присмотритесь по лучше к различным онлайн и оф-лайн предпринимателям, которые имеют хороший результат в своем деле и вы увидите, как они работают и как относятся к своему бизнесу.

Чем блоггинг отличается от бизнеса если вы пришли сюда зарабатывать деньги? Я вам отвечу – ни чем. Очень жаль, что многие этого не понимают. Основная масса людей не относятся к блоггингу как к бизнесу, именно поэтому и проигрывают.

Бизнес – это не только заработок, это еще и вложения и вы должны это понимать. Да что я вам объясняю, вы и так это все знаете. В блоггинге тоже нужны вложения. Вложения как времени и сил, так и вложения денег!!!

Многие согласны вкладывать и силы и время, но вот деньги почему-то вкладывать не хотят. Хотят все бесплатно... Что же, это их право... Пусть тогда и дальше мечтают о больших и несбыточных доходах с блога...

---

. Вы по любому захотите возразить мне и сказать, - «Как же так, неужели нельзя вывести свой блог на хорошую посещаемость и начать получать с него хороший доход не вкладывая в него денег?».

Ну почему же. Можно. Но я думаю, что для этого простому человеку потребуется не один год усиленной и кропотливой работы, активных действий и терпения, да и вообще под силу это далеко не всем...

В блог нужно вкладывать деньги, нужно, поймите это. Очень часто слышу от новичков слова, «Я понимаю, что нужно вкладывать деньги в блог, но пока у меня нет возможности. Вот сначала пусть мой блог заработает, а потом я уже и вложу эти средства в продвижение»... Это не правильно.

Сначала отдай, а потом получи. Вот так вам нужно думать. Блог – это не халява!!!

Вкладывать деньги в блог тоже нужно с умом. Можно вложить в блог тысячу долларов и получить минимальный эффект, а можно вложить всего 100 долларов и получить обалденную отдачу. Все зависит от вашего уровня развития.

Помните всегда – основная часть ваших инвестиций должна идти в создание притягательной атмосферы на блоге, а что это такое и как она создается вы уже знаете...

До встречи в следующей главе.





# Любовь паука



«**Н**у е мое, целыми днями сижу и пишу статьи в блог, классные, уникальные, объемные, интересные, полезные наконец, а вот посещаемость на блоге почему-то так плохо растет что плакать хочется», - говорите вы себе.

В чем причина такого медленного роста посещаемости молодых блогов? Все дело в том, что все новенькие свеженькие блоги появившиеся на свет в интернете, попадают под так называемый фильтр «Песочница» поисковых систем. Фильтр, который не дает этим самым молодым блогам занять первые позиции поисковых систем в выдаче.

В этот период блог плохо развивается как в плане увеличения посещаемости так и в плане повышения различных показателей.

Этот фильтр накладывается на молодые блоги на определенный промежуток времени. Для кого-то фильтр действует год, для кого-то 7 месяцев, для кого пять, а кто-то вообще может выйти из под этого фильтра за 2-3 месяца.

Наверняка вы сразу же хотите спросить меня, - «А как же мне выйти из под этого фильтра раньше?». Есть только один способ – развивать свой блог изо дня в день и улучшать его SEO эффект.

---

SEO эффект – это такое состояние блога, которое нравится как поисковым системам так и людям.

Начнем пожалуй с самого главного – интересности вашего блога в глазах ваших посетителей. Если основная часть трафика на блог будет прямой, то есть люди сами будут заходить на ваш блог с закладок или же в ручную набрав адрес вашего блога в строке браузера, то это будет говорить поисковым системам только одно – ваш блог интересный раз люди возвращаются на него снова и снова.

Если блог становится все интереснее и интереснее, то SEO эффект улучшается. Улучшается SEO эффект, соответственно сокращается время нахождения блога под фильтром.

Как улучшать прямой трафик на блог вы уже знаете – конкурсы, акции, марафоны, опросы, тесты и прочие интересности. О создании притягательной атмосферы на блоге я уже говорил. Ну и конечно же контент само собой. Контент должен быть классным и интересным.

Идем дальше. Основной составляющей хорошего SEO эффекта блога являются поведенческие факторы. Поведенческие факторы – это то, что нужно улучшать абсолютно любому блоггеру.

Поведенческие факторы – это это то, как ведет себя посетитель на вашем блоге. То, сколько времени он проводит на нем, как быстро уходит с него, что он там делает, как перемещается со страницы на страницу, по каким ссылкам проходит и т.д. Поисковые системы ведут подсчет просмотров каждой страницы на вашем блоге и подсчет отказов. Отказ – это то, когда пользователь проводит на вашем блоге менее 30 секунд и уходит с него. Если он уходит, значит ваш блог ему не интересен.

Об улучшении поведенческих факторов написано уже не мало статей. Почитайте их в сети интернет, на моем блоге кстати об этом так же не мало написано. В общем ваша задача сделать так, чтобы посетитель как можно больше времени проводил на вашем блоге. Заставьте его читать ваши статьи, заставьте его оставить комментарий и подписаться на обновления блога, чтобы вернуться на него снова.

Когда ваш блог живет, когда на нем идут какие-то бурные обсуждения постов, когда люди постоянно перемещаются на вашем блоге со страницы на страницу и проводят на нем ного времени, то все это очень мощно улучшает поведенческие факторы и соответственно такие блоги поисковые системы стремятся ставить выше других в выдаче.

Яндекс и Гугл не любят блоги, которые не читают, на которых люди проводят мало времени, которые плохо комментриуют и т.д. Для них такие блоги всегда будут на заднем плане, так сказать а бугром ТОПa.

«Это все?», - спросите вы. «Чтобы выйти в ТОП, нужно всего навсего улучшать поведенческие факторы?» Конечно же нет. Не расслабляйтесь, вам еще многое предстоит сделать.

Давайте рассмотрим, что еще входит в SEO эффект блога.

Это:

- Возраст блога
- Удобство на блоге в глазах как пользователей так и поисковых систем
- Количество и качество ссылок которые ведут на ваш блог с других источников
- Количество внешних ссылок, которые имеются на вашем блоге
- Частая обновляемость блога и прочие мелкие детали...

Начнем пожалуй с возраста блога. Его мы поставим на второе место после поведенческих факторов. Поисковые системы с уважением относятся к блогам с хорошим возрастным показателем. Возраст блога – это его авторитет, это уровень доверия к нему.

Любая новая, написанная вами статья в блог, начинает приносить много посетителей с поисковых систем не сразу. Ей нужно настояться на вашем блоге, статья должна набрать определенный вес, определенные показатели и траст поэтому не ждите какого-то стремительного роста посещаемости в начале своего пути.

Со временем все ваши статьи на блоге будут набирать обороты и все выше и выше подниматься в выдаче поисковых систем. Очень многие начинающие блоггеры слишком рано сдаются не зная об этом и забрасывают свои блоги так и не дождавшись результата.

Хочу дать вам здесь еще один очень важный совет – пишите объемные статьи. Поисковые системы не любят маленькие посты. Если честно, то я вообще не понимаю на что надеются люди, которые пишут статьи в блог на 500-1000 символов. Для меня это загадка...

Чем объемнее пост тем лучше. Это способствует улучшению поведенческих факторов и скорейшему выводу блога из под фильтра «Песочница».

Увеличивайте ссылочную массу вашего блога, то есть делайте все, чтобы люди ссылались на ваш блог на своих ресурсах, помните, что на плохие посты люди не ставят ссылки.

Если вы покупаете ссылки, то покупайте ссылки только на качественных, трастовых сайтах. Не берите количество, берите качество.

Старайтесь не засорять свой блог большим количеством внешних ссылок, ведущих на другие ресурсы, поисковые системы обращают на это особое внимание. Если на молодом блоге очень много внешних ссылок, то это говорит им только одно – он продает ссылки

Запомните – ни какой продажи ссылок с блога в первый год! Не смотрите на других. Пусть другие продают, а вам, молодому блоггеру, еще рано. Из-за продажи ссылок ежемесячно попадают под фильтр АГС тысячи сайтов и блогов. Если вы не хотите попасть в их компанию, то прислушайтесь к моим словам...

Идем дальше. Приучите себя писать в свой блог по 2-3 статьи в неделю в течение, хотя бы первые 5-6 месяцев. Приучите поисковых роботов индексировать ваш блог как можно чаще. Частая обновляемость блога контентом хорошо скажется на его индексации.

Не думайте, что написав в блог сразу 10 статей, вы можете сделать для себя отдых на неделю-вторую. Это не так. Обновление должно проходить на молодом блоге регулярно. Вы должны показать свою серьезность поисковым системам, тогда их отношение к вам будет намного лучше.

Ну что вам сказать в заключение? Если у вас качественный блог, который вы ведете как минимум год и на котором есть, как говорится, что почитать, если его интересно и приятно читать людям, если они постоянно на нем крутятся и комментируют посты, если им на нем удобно перемещаться и они всегда могут легко и просто найти то, что им нужно, если на вашем блоге сделана хорошая внутренняя перелинковка, если основная часть трафика блога – это закладки и ПС (приоритет конечно же закладки), если вы не продаете ссылки в массовом количестве и если на ваш блог ссылаются качественные, трастовые ресурсы, то SEO эффект вашего блога будет на высоте!!!

Вот такие блоги всегда будут впереди всех остальных. Такие блоги поисковые системы будут двигать в ТОП все быстрее и быстрее. Ваш блог должен стать именно таким.

До встречи в следующей главе...



# Золото блога



**Я** до сих пор помню слова своего друга, очень опытного интернет-предпринимателя, - «Саша, если на твоём блоге будет большая целевая база подписчиков в 10 000 человек и больше, то она будет тебя и кормить и одевать и обувать»..

Я не придавал тогда его словам какого-то особого значения. «Ну зачем мне они нужны эти подписчики?», - думал я, «Каким же интересно макарон эти списки e-mail адресов будут приносить мне прибыль или увеличивать посещаемость блога?».

Примерно в сентябре 2011 года, когда мой блог привел в мой аккаунт на сервисе смар-трезпандер (это сервис почтовых рассылок) уже более 5000 человек, я решил сделать маленькую рассылку, в которой просто порекомендовал своим подписчикам, купить новый обучающий видеокурс, выпущенный совсем недавно одним вебмастером и вставил в письмо свою партнерскую ссылку.

Письмо разлетелось по 5000 почтовым ящикам, а через 2 дня я обнаружил, что по моей партнерской ссылке приобрели рекламируемый мной видеокурс 14 человек. В общей сложности мои комиссионные составили более 10 000 рублей чистой прибыли.

Я был в шоке. Ведь я ни чего не сделал, я просто отправил им письмо с рекомендацией. После того как я отошел от такого удивления в моей голове что-то щелкнуло и я понял, что действительно мой друг был прав, база подписчиков – это золото!!!

Уважаемый читатель. С самого начала ведения своего блога вы должны начать строить свою собственную ЦЕЛЕВУЮ базу подписчиков и не важно через какой сервис вы будете это делать, главное СТРОЙТЕ если хотите зарабатывать серьезные деньги в блоггинге!!!

Обычно основанная часть блоггеров строит свою базу через сервис feedburner. Я думаю вы с ним знакомы. Давайте представим, что за год ваша база подписчиков выросла до 1000 человек, что это даст вам? Ну как что. Если вы напишите новый пост в блог, то в этот же день о нем узнают все эти 1000 человек. Интересно это увеличит посещаемость вашего блога и соответственно доход? Конечно!

Если вы хотите заработать в какой-нибудь партнерской программе нового информационного продукта и не только, и просто напишите на эту тему пост в блог разместив в нем свою партнерскую ссылку, интересно поможет ли это заработать вам больше денег в данной партнерской программе если по партнерской ссылке пройдет вся ваша тысячная база подписчиков? Конечно!

Если вы хотите провести какой-то платный онлайн-тренинг или вебинар в сети и просто напишите об этом пост в блог пригласив на него всех своих подписчиков, интересно много ли людей соберется на ваш тренинг если о нем узнает вся ваша тысячная база? Конечно!!!

Я могу сейчас перечислять вам еще много различных плюсов иметь большую базу подписчиков, но думаю не стоит, вы и так все это прекрасно понимаете.

Вопрос в другом – как строить эту самую базу подписчиков? Ребята, люди сегодня не раздают свои e-mail адреса на право и налево просто так, поэтому вам нужно приносить им какую-то пользу.

В первую очередь вам нужно писать интересный и полезный для людей контент в блог. Да, это так, но этого мало. Кроме интересного контента, люди должны постоянно чего-то ждать на вашем блоге.

В каждом посте интригуйте чем-то своих читателей. Говорите, что скоро вы сделаете для них какой-то сюрприз, подарок на праздник, какую-то полезность, может быть напишите какой-то сногшибательный пост в блог и т.д. Заинтриговали и тут же предложите им подписаться на обновления блога, чтобы они не забыли на него вернуться. Это еще не все.



---

Раздавайте какие-то бесплатности в обмен на подписку, проводите различные конкурсы, марафоны, эстафеты, как я уже говорил... В общем сделайте все, чтобы пользователь дал вам свой e-mail адрес.

Рост золота вашего блога напрямую зависит от его полезности. Ваша задача сделать на блоге склад полезной информации по вашей тематике и каждая секция этого склада (пост) должна говорить читателю о том, что ему нужно стать подписчиком вашего блога, так как здесь для него всегда будет много чего-то вкусенького и полезного...

С ростом посещаемости вашего блога будет расти и база подписчиков и наоборот. Чем больше подписная база тем выше посещаемость.

Я могу сейчас долго и упорно рассказывать вам о различных методах построения большой базы подписчиков, но думаю не стоит, об этом уже много сказано и написано в сети, главное чтобы вы поняли одно – в принципе построить большую базу подписчиков не проблема, нужно всего лишь делать определенные действия и время, но запомните одно – ваша база подписчиков будет приносить вам доход только тогда, когда вы будете нести какую-то ценность и пользу для нее...

Только помогая другим мы помогаем себе. Эта фраза должна стать вашим девизом в блоггинге.

До встречи в следующей главе...



# Заключение



**Н**у что же дорогие друзья. Благодарю вас за прочтение данной книги. Я надеюсь, что мои старания не прошли даром и вы почерпнули из нее много полезной для себя информации...

Запомните самое главное – ваш блог начнет приносить по настоящему хороший доход только тогда, когда на нем будет сформирована огромная целевая посещаемость, огромная база подписчиков и самое главное притягательная атмосфера... Вот именно над этим вам и нужно работать изо дня в день.

В заключении я хочу дать вам один очень ценный совет. Смотря на другие успешные блоги вашей ниши, никогда не думайте о том, что вы не сможете добиться таких же результатов. Это не так. Вы можете гораздо больше тем более, что вы теперь знаете в каком направлении вам стоит работать для достижения поставленных целей...

Я надеюсь данная книга дала вам четкий ориентир и понимание того, как и кто достигает успеха в блоггинге. Или вы становитесь одним из лучших или вы будете как все... Выбирайте...

Желаю вам больших успехов...

С уважением, Александр Борисов



На это стоит обратить внимание!  
Видеокурс от Александра Борисова

**КАК СТАТЬ БЛОГГЕРОМ ТЫСЯЧНИКОМ**